

# Comunicación

## Estrategias 360 para crecimiento exponencial



### ¿En qué consiste la certificación?

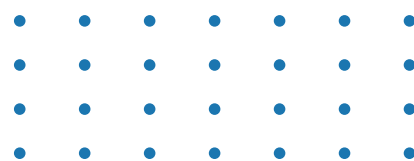
Comunicar es la función más básica del ser humano. Lo hacemos instintivamente, pero puede ser un reto insuperable cuando se trata de transmitir nuestros mensajes como empresas y organizaciones, peor aún si se activó una crisis que amenaza con ponernos de cabeza.

La certificación Comunicación 360 para un crecimiento exponencial te permitirá encontrar el rumbo para expresar los mensajes correctos para públicos internos, externos, en todo tipo de plataforma, medios de comunicación y redes sociales.

Y, lo más importante, aprenderás haciendo, poniendo en práctica cada solución. Todo, con respaldo académico y sustento 360.

Se trata de 16 horas académicas en modalidad híbrida, que concluirán con simulaciones de crisis de comunicación y todas las herramientas para enfrentarlas.

### Habilidades que te ayudarán a surfear la comunicación



Con la certificación, los participantes obtendrán los conocimientos necesarios para desarrollar estrategias de comunicación para medios de comunicación (para ir a entrevistas sin miedo), redes sociales (porque bailar en videos no es la solución) y para responder de manera efectiva ante crisis. ¿Sabías que tu reputación puede salir fortalecida en los escenarios más adversos? Todo esto estará respaldado con material académico, lecturas, ejercicios prácticos y hasta con una mano de la inteligencia artificial.

Después de cuatro días de intenso trabajo práctico, no solo sabrás qué es y cómo crear cajas de mensajes para cada tipo de público. También podrás diseñar y editar contenidos para redes sociales de alto impacto.

## Metodología

Celebremos juntos que vivimos en una era tecnológica como nunca antes. La mejor manera de hacerlo es con una certificación de tres días en modalidad virtual y una jornada extendida presencial.

Durante las sesiones online, los participantes recibirán todas las herramientas, lecturas y guías para identificar, enfrentar y solucionar crisis ante públicos internos y externos en medios de comunicación y redes sociales.

El día de trabajo presencial será un verdadero reto de aprendizaje. Pondremos en práctica todo lo aprendido con ejercicios reales y tips de expertos invitados para fortalecer los conocimientos adquiridos.



## Evaluación

En una certificación para una comunicación 360 sólo se aprende haciendo. Por eso, haremos evaluaciones prácticas para resolver crisis ante medios de comunicación (rueda de prensa simulada) y crearemos productos (vídeos y reels) para redes sociales que enfrenten la crisis que deberemos solucionar.

En pocas palabras, el aprendizaje será -además de sólido en teoría y práctica- divertido y enfrentará al participante con situaciones adversas que debe superar.

## ¿A quién va dirigido?

La certificación está pensada para profesionales, emprendedores, representantes del sector privado, líderes gremiales, cabezas de organizaciones sociales e integrantes de los equipos de comunicación de empresas que quieren elevar sus capacidades y desarrollar destrezas para enfrentar y aprovechar las diferentes crisis que (inevitablemente) surgen en el campo de la comunicación. Todo, de la mano de una estrategia personalizada para cada imprevisto.

## Contenido de la certificación

Iremos desde la comprensión de los beneficios de la comunicación estratégica y el manejo de la imagen corporativa y la reputación política, hasta dominio de medios de comunicación, redes sociales y el correcto tratamiento de las crisis dentro y fuera de la organización.

Te adelantamos que el aprendizaje será, sobre todo, práctico. “La comunicación se aprende comunicando”.



## Temario

# Comunicación

**Estrategias 360  
para crecimiento  
exponencial**

### Capítulo 1 - La comunicación

- Quién soy y que quiero proyectar.
- Estructura comunicacional idónea acorde al perfil.
- Evolución de la comunicación
- ¿Qué, cómo y a quién comunicar?
- Problemas con la comunicación.
- Beneficios de una comunicación estratégica
- Imagen corporativa y reputación política, personal y empresarial.
- Cumplir con lo que comunicas es tu mayor activo.

### Capítulo 2 - Medios de comunicación

- Tipos de medios de comunicación.
- Segmento de medios (comunicación diferenciada)
- ¿A quién responde el medio?
- Construcción de tu mensaje
- Preparación previa entrevista (identificación de requerimientos)
- Reacción y respuesta a medios
- Tipos de entrevistadores
- Beneficios del Media training
- Entrevistas conflictivas.

### Capítulo 3 - Redes sociales y su uso

- Beneficios
- Problemas y errores comunicacionales en redes sociales
- Segmentación y tratamiento de redes sociales
- Selección de redes idóneas de acuerdo al perfil.
- Tipos de comunicación de acuerdo con el tipo de red.
- Claves para un manejo de redes exitoso
- Periodicidad en entrega de mensajes
- Uso y dominio de Tik Tok

### Capítulo 4 - Crisis y estrategias

- Crisis: ¿qué es y cómo identificarla?
- Problemas de la comunicación en crisis
- Identificación de espacios de comunicación para crisis.
- Estructura de comunicación en crisis.
- El tratamiento de la crisis dentro y fuera de la organización.
- Gestión y mantenimiento de reputación
- Medición de resultados en crisis.

### Capítulo 5 - Ejercicios

- Ejercicios presenciales y prácticos de entrevistas
- Redacción de caja de mensajes para públicos internos
- Creación de productos digitales de impacto
- Interacción de grupo.

**BONUS: CLAVES OCULTAS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

# ¿Quién es el facilitador?



- **Javier Montenegro**, periodista con más de 15 años de experiencia.
- Fue coordinador de Diario Expreso
- Se desempeñó como editor general de la Posta.
- Periodista de economía y política
- Entrevistador de espacios en diversos medios de comunicación
- Experto en manejo de crisis
- Máster especializado en comunicación digital.

\*Para los ejercicios prácticos contaremos con expertos en diversas áreas de la comunicación.

**Contactos**  
**@montenegro\_fj**

**Inversión**  
**\$220 incluido impuestos**

Con el respaldo de:

